



Ценовой индекс
на основные виды
продукции
целлюлозно-
бумажной
промышленности
России

Ценовой индекс на основные виды продукции целлюлозно-бумажной промышленности России (Ценовой индекс ЦБП)

Центр Системных Решений (ЦСР) публикует Ценовые индексы на основные виды продукции целлюлозно-бумажной промышленности России. Ценовой индекс отслеживает изменения отгрузочных цен и предназначен для информационной поддержки участников отрасли, производителей сырья, потребителей продукции, аналитических агентств и всех заинтересованных лиц.

Выражаем благодарность нашим участникам и партнёрам.

Ценовой индекс публикуется ежемесячно, в начале месяца и отражает цены за предыдущий месяц.

Значение Индекса отражает среднюю общероссийскую (средневзвешенную) цену всех производителей в указанном месяце. Такая цена не является официальной для любого российского производителя и не даёт никаких обязательств ни для покупателей, ни для продавцов указанных видов продукции. Центр Системных Решений является независимым аналитическим агентством и никоим образом, не заинтересовано в каком бы то ни было значении Ценового индекса.

Ценовой индекс не меняется «задним числом» и не делает официальных прогнозов цены на будущее.

На сегодняшний день в Ценовом индексе принимает участие более 50 производителей целлюлозно-бумажной промышленности. Участие в Индексе добровольное, бесплатное и полностью анонимное (мы никогда не рассказываем о тех предприятиях, которые участвуют или не участвуют в формировании Индекса).

Передача данных происходит удаленно с помощью электронной платформы Центра Системных Решений. (<https://index.centр-sr.com>).

Участникам рассылается аналитическая записка с комментариями к тенденциям российского рынка.

Цифровые значения Ценового индекса и графики публикуются на платформе Центра Системных Решений.

В таблице указаны:

1. Средняя общероссийская цена (в рублях, без НДС) по каждому виду продукции в текущем месяце;
2. Изменение цены к предыдущему месяцу в рублях и процентах;

Актуальная информация о состоянии рынка целлюлозно-бумажной продукции в России в феврале 2020 года

Тарный картон:

Цены тарных картонов в феврале характеризуются противоречивыми трендами. Средняя стоимость целлюлозного флютинга возросла впервые за долгое время. Такое статистическое изменение объясняется кратковременным сокращением предложения флютинга низкого и среднего ценовых сегментов в связи с проходящими модернизациями оборудования у производителей.

Небольшой рост стоимости тест-лайнера, наоборот, объясняется ростом предложения продукции с более высокой ценой. Кроме того, многие производители ролевой продукции концентрируют усилия на удержании сложившихся цен.

Колебания цен в обоих случаях сформированы преимущественно отдельными рыночными сделками. В целом, рыночные тренды и цены остаются без явных изменений.

Макулатура марки МС-5Б:

Стоимость макулатуры марки МС-5Б снизилась на 8% в феврале. Сохраняется достаточно высокий рыночный разброс цен: до 1 500 рублей за тонну в обе стороны. Индекс соотношения цен на макулатурные тарные картоны и макулатуру впервые за долгое время максимально приблизился к 3, что при интенсивном снижении стоимости макулатуры говорит о постепенном восстановлении доходности предприятий, потребляющих макулатуру.

Гофропродукция и крахмал:

Усилия производителей гофропродукции по удержанию цен привели к незначительным колебаниям в феврале. В целом, на рынке сохраняется тренд предыдущих месяцев. В краткосрочной перспективе возможно возобновление отрицательной динамики.

Ценовой индекс ЦБП на сырьевые товары, февраль 2020 г.

Февраль 2020, руб/т	Январь 2019	Абсолютный темп прироста за месяц	Относительный темп прироста за месяц	Абсолютный темп прироста в текущем году (отчётный месяц к декабрю прошлого года)	
Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная, Б-1, 112 г/м ²	35 062	34 076	986	2,9%	-293
Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная, Б-1, 112 г/м ²	20 891	21 870	-979	-4,5%	-1 916
Целлюлозный картон (крафтлайнер), К-1, 140 г/м ²	35 442	35 569	-127	-0,4%	-1 089
Макулатурный картон (тестлайнер), К-1, 140 г/м ²	22 373	22 058	315	1,4%	-279
Белёный картон для плоских слоёв (крафтлайнер, топ-лайнер), К-1, 140 г/м ²	51 083	50 985	98	0,2%	-3 059
Макулатура марки МС-5Б	7 287	7 918	-631	-8,0%	-928



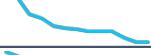









Все цены указаны без НДС
International commerce terms: Ex Works (кроме макулатуры) - EXW.
Макулатура марки МС-5Б: Delivered, Duty Paid - DDP.

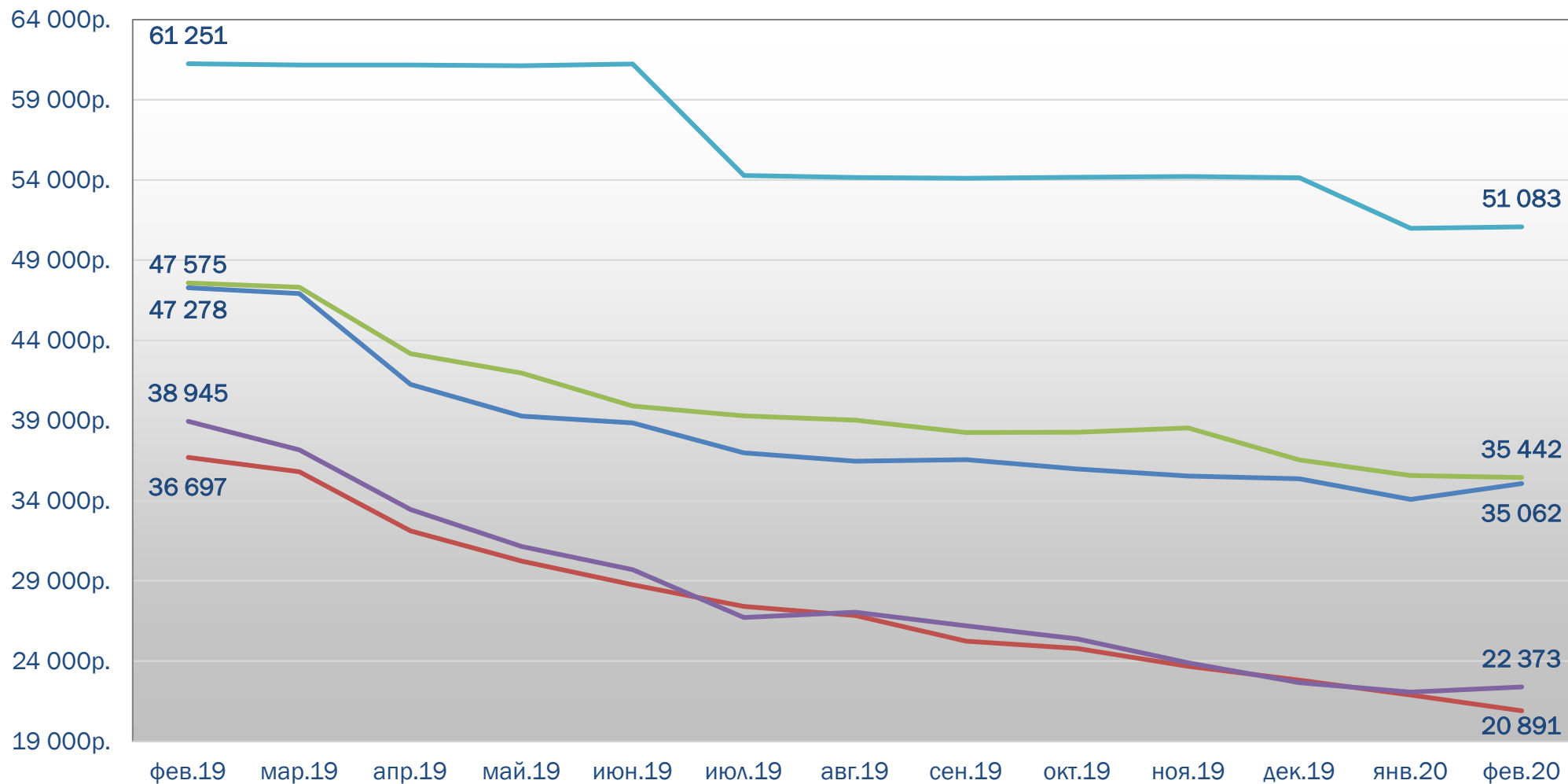
Соотношение стоимости макулатурных тарных картонов и макулатуры в России и странах ЕС, февраль 2020 г.

Февраль 2020		Январь 2019
Отношение стоимости макулатурного тарного картона к макулатуре марки МС-5Б в России*	2,97	2,77
Отношение стоимости макулатурного тарного картона к макулатуре марки МС-5Б (ОСС) в ЕС**	12,3	9,56
*Стоимость тонны макулатурного картона для плоских слоев / стоимость тонны макулатуры марки МС-5Б **Соотношение средних за месяц значений показателей Testliner 2 (EUR) и ОСС (EUR)		

Ценовой индекс ЦБП на гофропродукцию, февраль 2020 г.

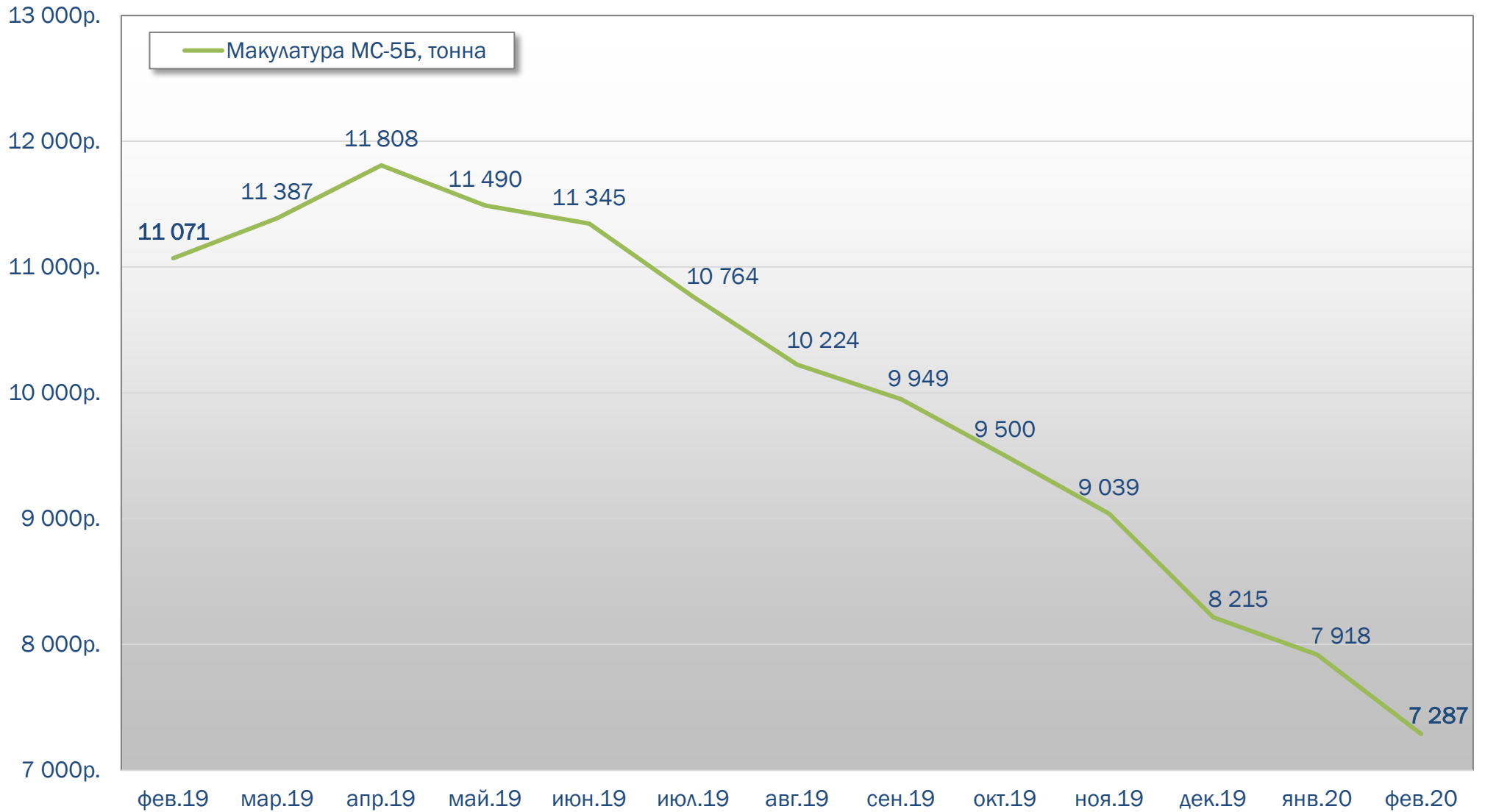
Февраль 2020, руб.,	Январь 2019	Абсолютный темп прироста	Относительный темп прироста	Абсолютный темп прироста в текущем году (отчётный месяц к декабрю прошлого года)	
4-клапанный гофроящик, бурый, марка Т-23, тыс.м ²	20 006	19 860	146	0,7%	-957
Товарный гофрокартон, бурый, марка Т-23, тыс.м ²	17 901	17 391	510	2,9%	-506
Крахмал, тонна	20 812	20 190	622	3,1%	180
Все цены указаны без НДС International commerce terms: Ex Works - EXW.					

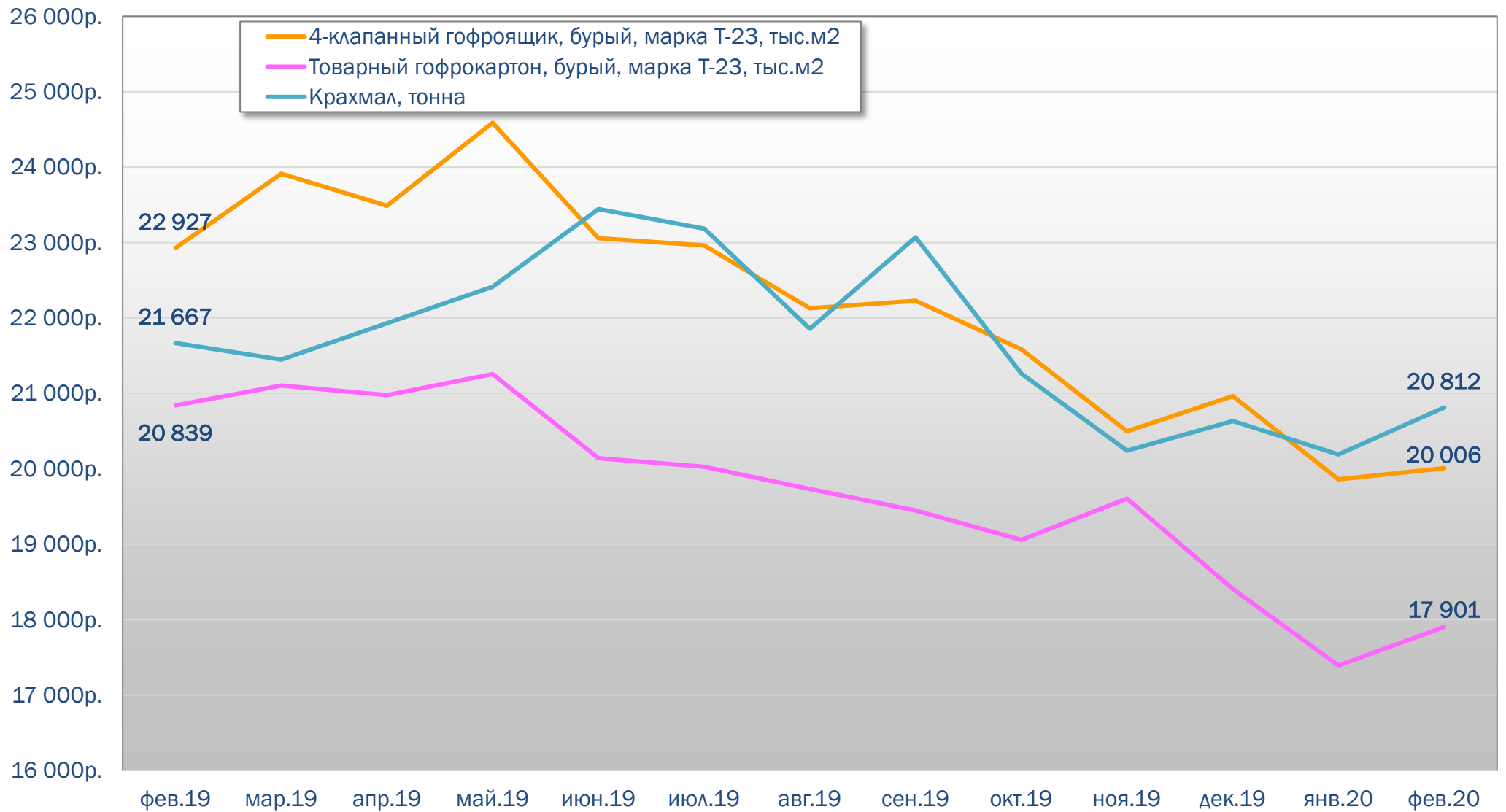
Продукт	Спарклайн	фев.19	мар.19	апр.19	май.19	июн.19	июл.19	авг.19	сен.19	окт.19	ноя.19	дек.19	январ.20	фев.20
Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная, Б-1, 112 г/м ²		47 278р.	46 922р.	41 256р.	39 267р.	38 840р.	36 986р.	36 467р.	36 559р.	35 981р.	35 534р.	35 355р.	34 076р.	35 062р.
Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная, Б-1, 112 г/м ²		36 697р.	35 808р.	32 119р.	30 228р.	28 759р.	27 401р.	26 833р.	25 233р.	24 785р.	23 659р.	22 807р.	21 870р.	20 891р.
Целлюлозный картон (крафтлайнер), К-1, 140 г/м ²		47 575р.	47 305р.	43 166р.	41 952р.	39 906р.	39 288р.	39 022р.	38 244р.	38 273р.	38 529р.	36 532р.	35 569р.	35 442р.
Макулатурный картон (тестлайнер), К-1, 140 г/м ²		38 945р.	37 168р.	33 452р.	31 136р.	29 701р.	26 710р.	27 037р.	26 192р.	25 379р.	23 892р.	22 652р.	22 058р.	22 373р.
Белёный картон для плоских слоёв (крафтлайнер, топ-лайнер), К-1, 140 г/м ²		61 251р.	61 166р.	61 166р.	61 121р.	61 239р.	54 273р.	54 160р.	54 108р.	54 164р.	54 214р.	54 143р.	50 985р.	51 083р.
Макулатура МС-5Б, тонна		11 071р.	11 387р.	11 808р.	11 490р.	11 345р.	10 764р.	10 224р.	9 949р.	9 500р.	9 039р.	8 215р.	7 918р.	7 287р.
Средняя цена на целлюлозные виды тарного картона (КПС+БдГ+топ-лайнер)		52 035р.	51 798р.	48 529р.	47 447р.	46 662р.	43 516р.	43 216р.	42 970р.	42 806р.	42 759р.	42 010р.	40 210р.	40 529р.
Средняя цена на макулатурные виды тарного картона (КПС+БдГ)		37 821р.	36 488р.	32 786р.	30 682р.	29 230р.	27 056р.	26 935р.	25 712р.	25 082р.	23 776р.	22 730р.	21 964р.	21 632р.
Средняя цена на тарный картон в России (5 видов)		46 349р.	45 674р.	42 232р.	40 741р.	39 689р.	36 932р.	36 704р.	36 067р.	35 716р.	35 166р.	34 298р.	32 912р.	32 970р.
4-клапанный гофрощик, бурый, марка Т-23, тыс.м ²		22 927р.	23 913р.	23 487р.	24 588р.	23 058р.	22 961р.	22 128р.	22 229р.	21 585р.	20 495р.	20 964р.	19 860р.	20 006р.
Товарный гофрокартон, бурый, марка Т-23, тыс.м ²		20 839р.	21 103р.	20 977р.	21 255р.	20 141р.	20 027р.	19 731р.	19 446р.	19 055р.	19 605р.	18 407р.	17 391р.	17 901р.
Крахмал, тонна		21 667р.	21 448р.	21 929р.	22 413р.	23 443р.	23 184р.	21 857р.	23 071р.	21 260р.	20 240р.	20 632р.	20 190р.	20 812р.



— Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная, Б-1, 112 г/м2
— Целлюлозный картон (крафтлайнер), К-1, 140 г/м2
— Белёный картон для плоских слоёв (крафтлайнер, топ-лайнер), К-1, 140 г/м2

— Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная, Б-1, 112 г/м2
— Макулатурный картон (тестлайнер), К-1, 140 г/м2





Следующий Ценовой индекс ЦБП будет опубликован 10 апреля 2020г.

**Приложение №1.
Техническая спецификация**

	Бумага для гофрирования целлюлозная	Бумага для гофрирования макулатурная	Картон для плоских слоёв целлюлозный	Картон для плоских слоёв макулатурный	Топ-лайнер	Макулатура марки МС-5Б
Стандарт	ГОСТ 53206-2008		ГОСТ 53207-2008			ГОСТ 10700-97
Марка, граммаж, формат	Марка Б-1, 112 г/м ² , в рулонах (ролях).		Марка К-1, 150 г/м ² , в рулонах (ролях).			МС-5Б. Макулатура отсортирована, спрессована в кипы от 200 кг.
Минимальный объём	15 тонн	15 тонн	15 тонн	15 тонн	15 тонн	15 тонн
Применение	Предназначена для изготовления гофрированного слоя гофрированного картона.		Предназначен для изготовления плоских слоёв гофрированного картона.			Отходы производства и потребления гофрированного картона, бумаги и картона, применяемых в его производстве.
Общие технические требования	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Франко – склад Поставщика, Инкотермс - EXW (кроме макулатуры МС-5Б, в данном случае: франко – склад Покупателя, Инкотермс - DDP). ✓ Условия оплаты – деньгами, без ограничений (предоплата, постоплата, факторинг и т.д.). Бартерные и взаимозачётные сделки не используются. ✓ Учитываются цены по сделкам, совершённым только в конкретном месяце, цены по фьючерсным контрактам исключаются. ✓ Цена не включает НДС ✓ Цена за метрическую тонну, в рублях, только по сделкам на внутреннем российском рынке. 					

	Картон гофрированный для упаковки продукции	Ящики из гофрированного картона	Крахмал
Стандарт	ГОСТ 52901-2007	ГОСТ 9142-2014	ГОСТ 32159-2013
Марка, цвет, профиль	Трёхслойный, марка Т-23, бурый (цвет естественного волокна), профиль С (или В, если профиль С не производится), в кипах (в листах).	Четырёхклапанный ящик (любой формы и размера, согласно ГОСТ 9142-90, п.1.1) из трёхслойного гофрокартона марки Т-23, бурый (цвет естественного волокна), профиль С (или В, если профиль С не производится), в кипах.	Крахмал кукурузный, белый (допускается желтоватый оттенок), в мешках (в пачках/пакетах).
Минимальный объём	5 000 м ²	5 000 м ²	15 тонн
Применение	Предназначен для изготовления упаковки продукции - потребительской и транспортной тары (ящиков, коробок, лотков и др.), а также для изготовления вспомогательных упаковочных средств (вкладышей, решеток, обечаек, прокладок, амортизаторов) и другой продукции.	Предназначены для упаковывания пищевой и промышленной продукции.	Применяется в различных отраслях пищевой промышленности и для реализации населению в розничной торговле.
Общие технические требования	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Франко - склад Поставщика, Инкотермс - EXW ✓ Условия оплаты - деньгами, без ограничений (предоплата, постоплата, факторинг и т.д.). Бартерные и взаимозачётные сделки не используются. ✓ Учитываются цены по сделкам, совершённым только в конкретном месяце, цены по фьючерсным контрактам исключаются. ✓ Цена не включает НДС ✓ Цена за тысячу квадратных метров, метрическую тонну в рублях, только по сделкам на внутреннем российском рынке. 		

Приложение №2.

Юридическое заключение Центра Системных Решений относительно рисков предприятий при участии предприятия целлюлозно-бумажной промышленности в формировании Ценового индекса ЦБП.

1. Риски для предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке ЦБП:

Само по себе участие хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке ЦБП не является рискованным для данного субъекта, поскольку запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением, установленный ст.10 ФЗ «О защите конкуренции», в настоящем случае (в вопросе ценообразования) возможен лишь в случае установления, поддержания монопольно высокой или монопольно низкой цены товара субъектом. Иные ограничения, установленные ст.10 ФЗ «О защите конкуренции», не подходят к рассматриваемой теме. Для установления монопольно высокой, либо низкой цены товаров субъектом антимонопольный орган, осуществляя проверку субъекта, вправе запросить любые документы, связанные с проведением проверки. В любом случае, при проведении проверки юридического лица антимонопольный орган самостоятельно выявит цены, которыми оперирует данный субъект, следовательно, передача информации о существующих ценах на продукцию для формирования индекса сама по себе не будет являться причиной для привлечения юридического лица к ответственности. Ценовой индекс ЦБП не может послужить основанием для проведения проверки конкретного юридического лица, поскольку информация, публикуемая в Ценовом индексе ЦБП носит обезличенный характер.

2. Риски для предприятий, участвующих в составлении Ценового индекса ЦБП.

Основным риском для предприятий, участвующих в составлении Ценового индекса ЦБП является возможность признания антимонопольным органом согласованных действий участников в ценообразовании. Ст.11.1. ФЗ «О защите конкуренции» гласит: «запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если такие согласованные действия приводят к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок...». Риск имеется, однако, для того, чтобы признать составление Ценового индекса ЦБП согласованными действиями субъектов для установления цен, недостаточно одного факта наличия индекса. Ценовой индекс ЦБП может стать одним из доводов антимонопольного органа, подтверждающим ценовой сговор. Необходима совокупность обстоятельств, которые могут привести антимонопольный орган к такому выводу. Например, резкое изменение ценовой политики предприятий, начавших пользоваться Ценовым индексом ЦБП, путем приведения цен в соответствие со значениями Ценового индекса ЦБП, иные обстоятельства. Однако ст.13 ФЗ «О защите конкуренции» указывает, что действия хозяйствующих субъектов, предусмотренные статьей 11.1 Федерального закона «О защите конкуренции», могут быть признаны допустимыми, если такими действиями (бездействием), соглашениями и согласованными действиями, сделками, иными действиями не создается возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке, не налагаются на их участников или третьих лиц ограничения, не соответствующие достижению целей таких действий (бездействия), соглашений и согласованных действий, сделок, иных действий. Поскольку, даже в случае признания действий предприятий целлюлозно-бумажной промышленности России по установлению цен согласованными, антимонопольному органу необходимо будет доказать, что действия таких предприятий создают возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на соответствующем товарном рынке.

Таким образом, для того, чтобы у антимонопольного органа отсутствовала возможность признания согласованных действий предприятий – участников проекта, самим участникам необходимо пользоваться Ценовым индексом ЦБП как инструментом финансового и экономического анализа, а не как руководством к действию по установлению цен, опубликованных в Ценовом индексе ЦБП.

Приложение №3.

Сведения об аудиторе

Аудитор методики расчета индекса: **Strategy partners group**

Strategy Partners Group >

Россия, 115054, Москва, Космодамианская наб., д. 52, стр. 2

Тел.: +7 495 730 77 47

e-mail: inbox@strategy.ru

web: <https://strategy.ru/>

Стандартная оговорка об ограничении ответственности, в обязательном порядке прилагаемая ко всем аналитическим продуктам.

Отказ от ответственности

Данные, приведенные в настоящем документе, не являются рекомендацией о вложении денег. Информация предоставлена исключительно в ознакомительных целях.

Любая информация, представленная в настоящем документе, носит ознакомительный характер и не является предложением, просьбой, требованием или рекомендацией к покупке, продаже любой продукции. Продажа или покупка любой продукции не может осуществляться на основании информации, изложенной в настоящем документе, и указанных в нём цен. Информация, изложенная в настоящем документе, не может быть использована в основе какого-либо юридически связывающего обязательства или соглашения, включая, но не ограничиваясь обязательством по обновлению данной информации. Она не может воспроизводиться, распространяться или издаваться любым информируемым лицом в целях какого-либо предложения, мотива, требования или рекомендации к покупке или продаже любой продукции. Будет считаться, что каждый, получивший информацию, провел свое собственное исследование и дал свою собственную оценку перспектив инвестиций в продукты, упомянутые в настоящем документе.

Центр Системных Решений не берет на себя никакой ответственности за любые прямые или косвенные убытки, затраты или ущерб, понесенные в связи с использованием информации, изложенной в настоящем документе, включая представленные данные. Информация также не может быть рассмотрена в качестве рекомендации по определенной инвестиционной политике или в качестве любой другой рекомендации. Информация не может рассматриваться как обязательство, гарантия, требование, обещание, оферта, рекомендации, консультации и т.д.

Центр Системных Решений не должен нести ответственность за последствия, возникшие у третьих лиц при использовании информации, изложенной в настоящем документе. Центр Системных Решений вправе в любое время и без уведомления изменять информацию, изложенную в настоящем документе.

Третьи лица (инвесторы, акционеры и пр.) должны самостоятельно оценить экономические риски и выгоды от сделки (услуги), налоговые, юридические, бухгалтерские последствия, свою готовность и возможность принять такие риски.

Центр Системных Решений не даёт гарантии точности, полноты, адекватности воспроизведения информации третьими лицами и отказывается от ответственности за ошибки и упущения, допущенные ими при воспроизведении такой информации.

Информация, изложенная в настоящем документе, не может быть интерпретирована как предложение/оферта или как рекомендация/консультация по инвестиционным, юридическим, налоговым, банковским и другим вопросам. В случае возникновения потребности в получении подобных консультаций следует обратиться к специалистам.



ООО «Центр Системных
Решений»

+7 (495) 117-52-13
office@centr-sr.com

www.cent-sr.com

г. Москва